



導入前研修

プライバシーマーク Privacy Mark

- Section 1* 統計から見る個人情報保護の重要性
- Section 2* 個人情報保護法の概要
- Section 3* 情報漏えいの事件・事故の事例から学ぶ
- Section 4* プライバシーマーク付与制度の概要



Section 1 | 統計から見る個人情報保護の重要性

1) 一般消費者の個人情報意識と対応

東京都が行ったアンケートから見る
一般都民の個人情報への意識

1 アンケートテーマ

「個人情報の保護」

2 アンケート目的

個人情報の保護に関する関心と意識を調査し、
個人情報保護条例の普及啓発等の参考とする。

3 アンケート期間

平成17年2月10日(木)正午から2月16日
(水)正午まで

4 アンケート方法

インターネット(モニターがアンケート専用HP
から回答を入力する)

5 eモニター数

500人(eモニターは年度毎に公募しており、
満20歳以上の都民又は都内への通勤・通学者
であることなどが資格要件)

6 回答者数

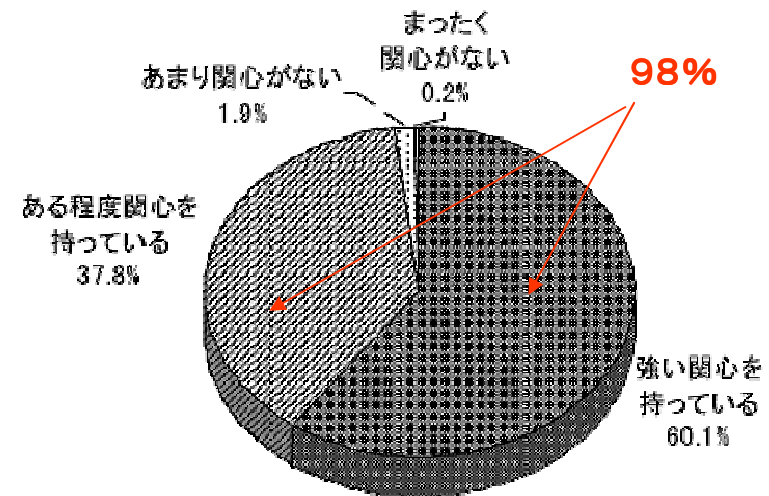
484人

7 回答率

96.8%

a 個人情報保護への関心

●ここ数年、企業などの個人情報漏えい事件などが社会的に問題になっています。あなたは、個人情報の保護について、関心がありますか。

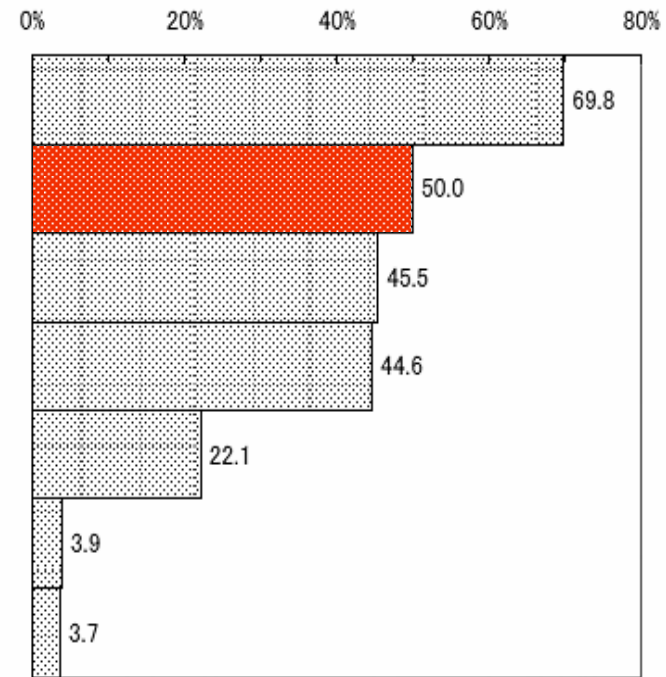


2) 一般消費者の個人情報の意識と対応

b 個人情報保護のために心がけていること

●あなたは、ご自分の個人情報を守るために心がけていることがありますか。

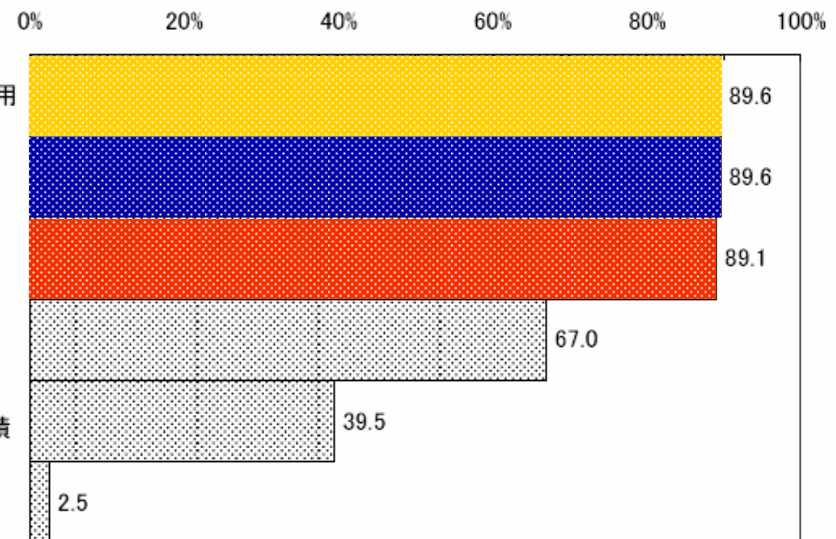
- ✓ 個人情報の提供をする場合には、必要最小限の項目だけ記入する
- ✓ 個人情報保護に配慮していない事業者等の商品やサービスを利用しない
- 不特定多数が利用する情報端末では個人情報の入力をしない
- 個人情報の利用目的を具体的に確認しておく
- アンケート調査への協力や懸賞応募などを控えている
- その他
- 特に心がけていない



c 個人情報を提供する場合の不安

●個人情報を民間事業者等（企業・商店・NPO・個人など）へ提供する場合に、あなたが不安に思っていることはなんですか。

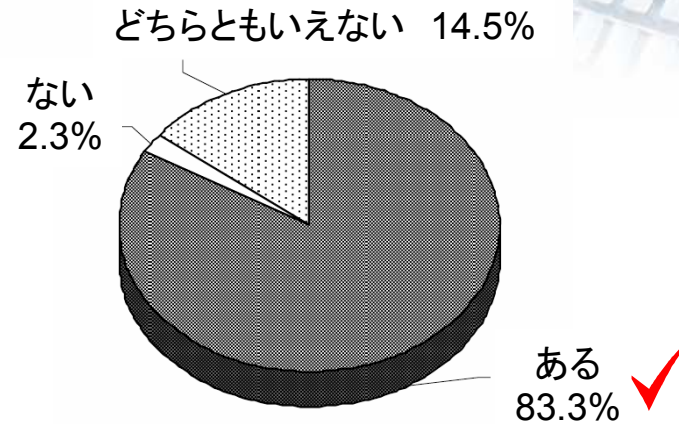
- ✓ 個人情報の目的外利用
- 本人の同意をとらない第三者への個人情報の提供
- 個人情報の漏えい
- 不必要だと思われる個人情報の収集
- 誤った個人情報の蓄積
- その他



3) 一般消費者の個人情報意識と対応

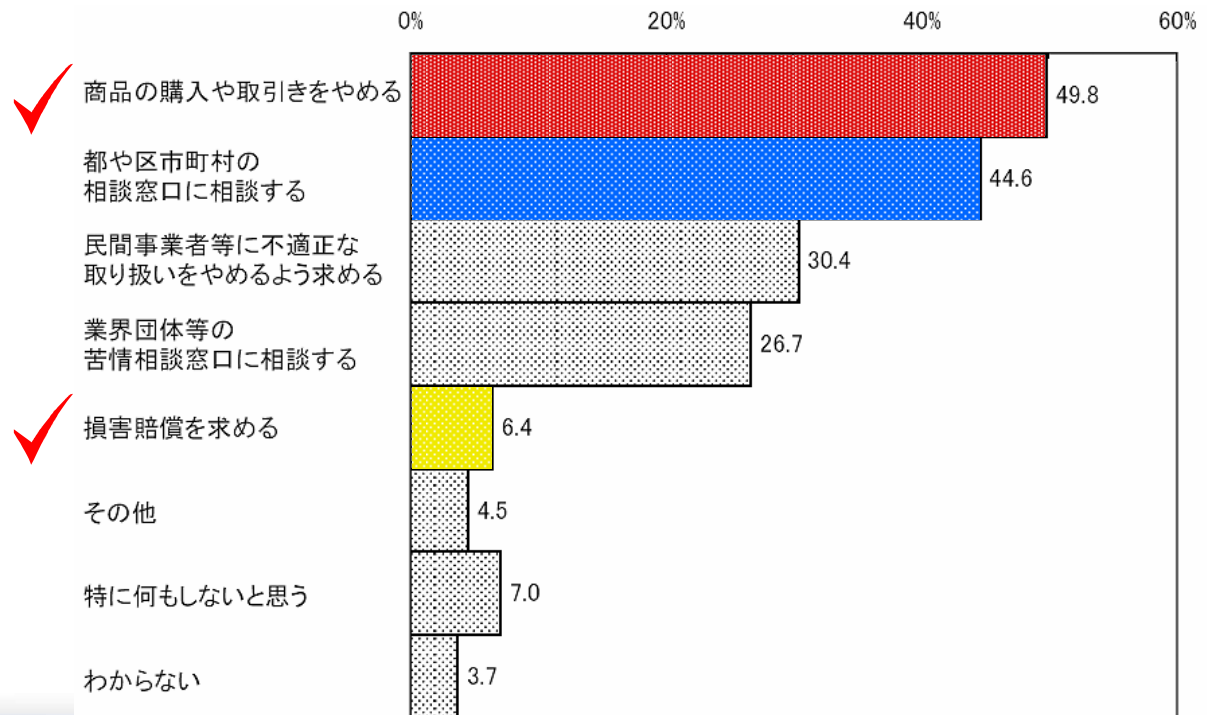
d 個人情報の漏えいや不正に対する意識

●あなたは、ご自分の個人情報が漏えいしていると感じたり、不正に利用されていると感じたりしたことはありますか。



e 民間事業者等に不満を感じた場合の対応

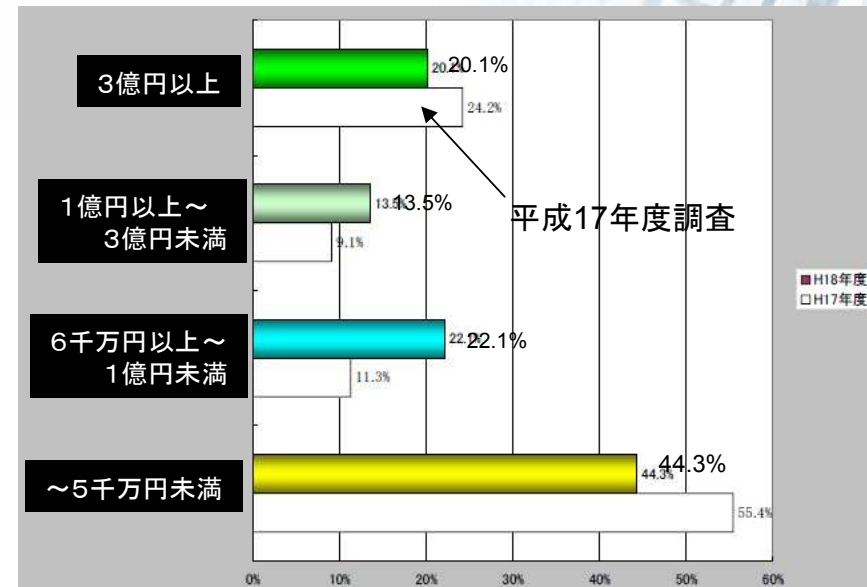
●あなたが提供した個人情報の利用と保護に関して、民間事業者等（企業・商店・NPO・個人など）に不満を感じた場合に、あなたはどのように思いますか。



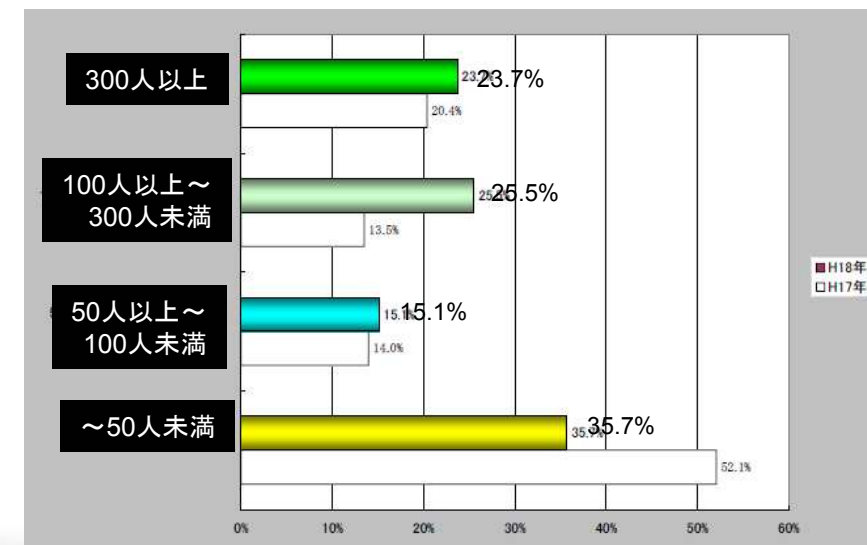
4) 企業の個人情報保護に関する 取組みの実態

- ・調査機関: 経済産業省 平成19年3月発表
- ・調査対象: 1439社 経済産業分野で個人情報の保護に関して取組んでいる事業者等
- ・アンケートに回答した業種: [サービス(他に分類されないもの)], [卸売・小売業], [情報通信業] その他。

経済産業省は、経済産業分野を中心とした事業者における個人情報保護法への対応状況を把握するために、本実態調査をアンケート方式によって実施しました。その実態調査より企業の個人情報保護に対する現状を見ます。



アンケートに回答した企業の資本



従業員数