



プライバシーマーク運用の目的

- 1 個人情報保護管理体制を構築することにより、お客様・取引先・社員の信頼獲得
- 2 現状の現場・システムの実施により効果的な仕組み作りが可能
- 3 個人情報保護体制の確立で管理基準が一定水準に
- 4 自己診断(内部監査)、組織的な見直し(管理体制を維持・確保するための仕組みの改革)

会社、みなさまが持っている重要な個人情報を
どのように守っていくか
ルールを認識してください。